

Comunicação e Mídia

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS(h/a)	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
04	72h	72h

EMENTA

Os meios de comunicação e as culturas moderna e pós-moderna, A visão crítica e funcionalista das mídias. Interfaces entre mídia e religião. O adventismo e o uso dos meios de comunicação. Noções de assessoria de imprensa e comunicação eclesial. O potencial das mídias para a pregação do evangelho.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Oferecer uma visão de teorias da comunicação.
- Compreender o processo e as barreiras à comunicação.
- Entender a teoria das mídias e da comunicação digital e seu impacto na sociedade.
- Abordar o conceito de sociedade em rede e seu impacto na religião.
- Refletir sobre os desafios da mídia e cibercultura para o futuro do trabalho pastoral.
- Auxiliar os alunos na inclusão de estratégias comunicacionais no cotidiano pastoral e missionário, com especial cuidado para a gestão de crise e imagem.
- Produzir um podcast como atividade prática de conteúdo de comunicação digital.

COMPETÊNCIAS/ HABILIDADES DO PERFIL DO EGRESSO CONTEMPLADAS

- Ética no exercício das atribuições específicas da profissão.
- Convergência entre os objetivos pessoais e organizacionais.
- Curiosidade e disposição para a pesquisa da comunicação digital.
- Conhecimento teórico de princípios gerais de teoria da comunicação e das mídias digitais.
- Habilidade para compartilhar os conhecimentos e aplicá-los na realidade da vida pastoral

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à teoria da comunicação.
- Principais ruídos e barreiras à comunicação
- Teoria das mídias digitais
- Da cultura das mídias à cibercultura.
- Religião e mídia na sociedade em rede.
- Comunicação e evangelização
- Comunicação, crise e imagem
- Produção de podcast como prática de conteúdo digital

REFERÊNCIA BÁSICA

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais**. Linguagens, ambientes, redes. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

SERRA, J. Paulo. **Manual de teoria da Comunicação**. Covilhã: Livros Labcom, 2007.

ZANON, Darlei. **Igreja e sociedade em rede**: Impactos para uma cibereclesiologia. São Paulo: Editora Paulus, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. São Paulo; Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Mídia, religião e sociedade**: das palavras às redes digitais. São Paulo: Editora Paulus, 2016.

TORQUATO, Gaudêncio. **Cultura, poder, comunicação, crise e imagem**: fundamentos das organizações do século XXI. 2ª edição. Cengage Learning, 2012.

PIERRE, Lévy. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.