



**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Administração de Sistemas de Informação	5º Noturno	Tarciso Palma	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
3	54h/a	15h	54h

**EMENTA**

Conceitos de Sistemas de Informação (SI) e Tecnologia de Informação (TI); a evolução dos conceitos de dados, informação e conhecimento. A Tecnologia da Informação como ferramenta estratégica da organização.

**OBJETIVOS DO COMPONENTE**

A disciplina favorecerá ao aluno a oportunidade de:

- Reconhecer a terminologia técnica utilizada para a gestão e utilização de sistemas informatizados;
- Acessibilizar a construção de conhecimentos teórico-práticos necessários para a tomada de decisão mediante utilização de sistemas;
- Viabilizar a discussão sobre a importância tecnológica no ambiente empresarial;
- Habilitar o aluno a gerenciar as informações organizacionais através da correta utilização das Tecnologias da Informação e dos diversos Sistemas de Informação.

**COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO**

- Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações nos processos, atuar pró-ativamente, absorver, gerar, transferir e socializar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;
- Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos negócios, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento;
- Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Conceito básico de dados, informação e conhecimento.
- Conceito de sistemas e sistemas de informação.
- Processo decisório, processo administrativo e Sistemas de Informação.
- Tecnologia da Informação (software e hardware).
- Tipos de Sistemas de Informação (operacionais, gerenciais e estratégicos).
- Valor dos Sistemas de Informação para as empresas.
- SCM, ERP, SAD e BI.
- Internet, Comércio eletrônico e Governo eletrônico.
- Planejamento Estratégico da Tecnologia da Informação.
- Sistema Público de Gestão da Informação: DATASUS.
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação.

**METODOLOGIA DE ENSINO**

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
Esta disciplina propõe contemplar princípios metodológicos como: <ul style="list-style-type: none"><li>• Autonomia.</li><li>• Contextualização e conhecimento da realidade do estudante como ponto de partida.</li><li>• Espírito cooperativo/participação.</li><li>• Estímulo ao espírito de investigação, reflexão e criatividade.</li><li>• Integração fé e ensino.</li><li>• Interação afetiva.</li></ul>	<b>Aulas expositivas- participativas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leitura e discussão de textos</li><li>• Aprendizagens cooperativas</li><li>• Estudos de Casos</li><li>• Seminários</li></ul> <b>Exposição de:</b>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdisciplinaridade e transversalidade.</li> <li>• Preparo para servir.</li> <li>• Relação teoria.</li> <li>• Respeito à unicidade do estudante.</li> <li>• Senso crítico.</li> <li>• Vivência de valores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filmes</li> <li>• Documentários</li> <li>• Hipermídia e hipertexto</li> </ul>
--	--

#### ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividades práticas no laboratório de informática</li> <li>• Estudo de caso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ambiente virtual de aprendizagem - atividades</li> <li>• Entrega realizada através do AVA</li> <li>• Atividades e simulações em Laboratório de Informática</li> </ul>	<p>3h/a</p> <p>3h/a</p> <p>9h/a</p>
<b>TOTAL</b>		<b>15h</b>

#### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
<p>O desempenho do estudante será avaliado individual, coletiva e processualmente, observando: produção oral, produção escrita e capacidade de relacionar e aplicar teoria e prática.</p> <p>Nas exposições orais serão observados os seguintes aspectos: 1. conteúdo, 2. linguagem, 3. capacidade de análise e síntese, 4. coerência, 5. clareza, bem como a 6. relação com a proposta apresentada.</p> <p>Nas produções escritas serão observados os seguintes aspectos: 1. coesão, 2. coerência e 3. originalidade dos textos construídos, assim como 4. organização, 5. estética e, sobretudo a 6. consistência da fundamentação.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante o semestre letivo primar-se-á pela pontualidade na entrega das atividades, assiduidade, participação nas aulas e compromisso com os obj. explícitos.</li> </ul>	<p><b>Crédito 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichamento (2,0)</li> <li>• Resenha de Artigo (2,0)</li> <li>• Resenha de Filme (2,0)</li> <li>• Avaliação Objetiva (4,0)</li> </ul> <p><b>Crédito 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichamento (1,0)</li> <li>• Resenha (1,0)</li> <li>• Fichamento (1,0)</li> <li>• Resenha (1,0)</li> <li>• Avaliação Objetiva (4,0)</li> <li>• Prova Interdisciplinar (2,0)</li> </ul> <p><b>Crédito 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organograma e conceitos (2,0)</li> <li>• Projetos (4,0)</li> <li>• Avaliação Objetiva (4,0)</li> </ul>	<p>O processo de recuperação se dará em duas circunstâncias.</p> <p>1. Recuperação de competências: mediante a análise das atividades e verificações, serão recuperadas as competências não desenvolvidas de forma contínua, ou seja, em cada aula verificar-se-á em que medida as competências foram construídas e que decisões e abordagens precisam ser implementadas no sentido de possibilitar a recuperação entre os estudantes.</p> <p>2. Recuperação de notas: a menor nota dentre as provas escritas 1 e 2 será substituída a partir da realização da verificação substitutiva.</p>

#### COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Dinâmica das Organizações, Gestão da Inovação e Tecnologia. Organização de Sistemas e Métodos e Gestão Estratégica.

#### REFERÊNCIA BÁSICA

- BENYON, David. Interação humano-computador. 2ed São Paulo - SP: Pearson Prentice Hall, 2011.
- CÔRTEZ, Pedro Luiz. Administração de Sistemas de informação . São Paulo: Saraiva, 2008.
- GONZALEZ JUNIOR, Ivo; BERGAMO, Fabio. (Org.) Gestão estratégica da tecnologia : instrumentos teóricos e aplicações, vol 3. Cachoeira : IAENE, 2009.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

- CRUZ, T. Sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 2000.
- LAUDON, Kenneth C. Sistemas de informações gerenciais. 5ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.
- O'BRIAN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
- STAIR, R. M.; REINOLDS, G. W. Princípios de sistemas de informação. 4. ed. São Paulo: LTC Editora, 2002.
- TURBAN, Efraim; KING, David. Comércio eletrônico: estratégia e gestão. Tradução de Arlete Simille Marques. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
- Artigos propostos durante o período letivo.



### PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
CIÊNCIA E RELIGIÃO	5º	Marcelo Torres	2016/1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
02	36	06	36

### EMENTA

Caracterização da Ciência, Religião e Teologia. Discussão das formas possíveis de interação entre a Religião e a Ciência e o estudo de casos históricos. As visões de mundo e as relações da Bíblia com a Ciência.

### OBJETIVOS DO COMPONENTE

- Caracterizar ciência e religião: conceitos, métodos, semelhanças e diferenças;
- Descrever os tipos de relação entre ciência e religião em seus contextos históricos;
- Identificar as áreas de contato entre bioética e religião;
- Contrastar os modelos evolucionista e criacionista das origens;
- Esboçar propostas de integração entre fé e práticas profissionais de acordo com o curso.

### COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

- Atuar multiprofissionalmente, interdisciplinarmente e transdisciplinarmente na promoção, proteção e recuperação da saúde, com base na convicção científica, de cidadania e de ética com uma visão integral do indivíduo;
- Agir de forma profissional fundamentada nos princípios da Igreja Adventista do Sétimo Dia, no tocante ao serviço desinteressado e ao estilo de vida saudável;
- Realizar atividades profissionais fundamentadas no perfil de investigação científica de acordo com os preceitos éticos, cristãos e humanitários.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ciência e Religião: Conceitos

O método científico/Os limites da ciência

Tipos de relações entre ciência e religião

História do pensamento evolucionista

Áreas de contato entre bioética e religião (métodos de reprodução assistida, métodos contraceptivos, pesquisas com seres humanos, transplantes de órgãos, transfusão de sangue, eutanásia/ortotanásia, medicina alternativa).

Ciência e Religião suas relações com o processo de cura

Racionalidade no texto bíblico e na prática religiosa

### METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Visão universal da vida e de seus correspondentes valores éticos e morais;</li><li>• Ética no exercício das atribuições específicas da profissão;</li><li>• Flexibilidade para lidar com situações novas e adversas sem abrir mão dos princípios que embasam sua Cosmovisão cristã;</li><li>• Capacidade de usar o raciocínio lógico e crítico-analítico para a solução de problemas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resolução de problemas reais - através de apresentação de problemas vivenciados é permitido ao estudante relacioná-los à teoria possibilitando que ele compreenda e encontre soluções básicas de maneira criativa e inovadora.</li><li>• Atividades complementares - seminários, palestras, publicações, mini-cursos;</li><li>• Aulas expositivas dialogadas.</li></ul>

### ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Análise de filme exemplificando as relações entre bioética e religião	Postagem de relatório no ambiente virtual	6
	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>



#### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
<p>O desempenho do estudante será avaliado individual, coletiva e processualmente, observando: produção oral, produção escrita e capacidade de relacionar e aplicar teoria e prática.</p> <p>Nas exposições orais serão observados os seguintes aspectos: 1. conteúdo, 2. linguagem, 3. capacidade de análise e síntese, 4. coerência, 5. clareza, bem como a 6. relação com a proposta apresentada.</p> <p>Nas produções escritas serão observados os seguintes aspectos: 1. coesão, 2. coerência e 3. originalidade dos textos construídos, assim como 4. organização, 5. estética e, sobretudo a 6. consistência da fundamentação.</p> <p>Durante o semestre letivo primar-se-á pela pontualidade na entrega das atividades, assiduidade, participação nas aulas e compromisso com os objetivos explícitos neste programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prova Escrita 1 (2 pontos)</li><li>• Prova Escrita 2 (2 pontos)</li><li>• Seminário (2 pontos)</li><li>• Trabalho de Pesquisa (2 pontos)</li><li>• Prova Interdisciplinar (2 pontos)</li><li>• Prova Substitutiva (a menor nota das provas escritas 1 e 2 será substituída a partir da realização da verificação substitutiva).</li></ul>	<p>O processo de recuperação se dará em duas circunstâncias.</p> <p>1. Recuperação de competências: mediante a análise das atividades e verificações, serão recuperadas as competências não desenvolvidas de forma contínua, ou seja, em cada aula verificar-se-á em que medida as competências foram construídas e que decisões e abordagens precisam ser implementadas no sentido de possibilitar a recuperação entre os estudantes.</p> <p>2. Recuperação de notas: a menor nota dentre as provas escritas 1 e 2 será substituída a partir da realização da verificação substitutiva.</p>

#### COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Introdução à Metodologia Científica; Metodologia da Pesquisa; Fundamentos do Cristianismo; Ética.

#### REFERÊNCIA BÁSICA

- ROTH, A. A. Origens: relacionando a Ciência com a Bíblia. Tatuí, São Paulo: CPB, 2001.  
PERCEY, N. R. THAXTON, C. B. A Alma da Ciência. Cultura Cristã, 2005.  
MCGRATH, A. E. Fundamentos do diálogo entre ciência e religião. São Paulo: Loyola, 2005.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

- COSTA, Sergio Ibiapina Ferreira; OSELKA Gabriel; GARRAFA, Volnei. (Coordenadores). Iniciação à Bioética. Brasília: Conselho Federal de Medicina, 1998
- COMPARATO, Fábio Conder. Ética: direito moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006
- DALGALARRONDO, Paulo. Religião, psicopatologia e saúde mental. Porto Alegre: Artmed, 2008.
- LIMA, Elinaldo Renovato. Ética Cristã: Confrontando as Questões Morais do Nosso Tempo. Rio de Janeiro: CPAD, 2002.
- RODRIGUES, Wellington Gil; RODRIGUES, Jéssica Renata Ponce de Leon; BAIARDI, Amílcar Baiardi. Encontros e desencontros entre bioética e religião: métodos de reprodução assistida, transfusão de sangue e xenotransplante na perspectiva de líderes religiosos. Revista Brasileira de Saúde Funcional, Cachoeira-Ba, v. 2 n. 2, p. 24-43, dez. 2014.



### PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Contabilidade Gerencial	5º período	Rony Petson Santana de Souza	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
03	54h/a	9h	54h

#### EMENTA

Caracterização da Contabilidade Gerencial a partir da classificação dos custos, sua alocação aos objetos, facilitando a análise das relações Custo/Volume/Lucro, a formação do preço de venda e a geração de informações contábeis para tomada de decisões, inclusive a análise das demonstrações contábeis como instrumento útil na avaliação de desempenho.

#### OBJETIVOS DO COMPONENTE

A disciplina proporcionará ao estudante condições para:

- Caracterizar criticamente a Contabilidade Gerencial, confrontando-a com a Contabilidade Geral ou Financeira, bem como determinar as técnicas usadas para transformar os dados e demonstrações contábeis em relatórios com informações gerenciais capazes de consumir os objetivos de controle da contabilidade.
- Executar as técnicas de apreensão e avaliação na formação dos custos no ciclo operacional interno das entidades com a finalidade de avaliação de resultados, controle operacional e tomada de decisões.
- Executar as técnicas de análises que, aplicadas aos dados contábeis, permitam diagnosticar a gestão patrimonial e avaliar o desempenho dos gestores.
- Refletir sobre a conduta do profissional que tem relações com a contabilidade, com vistas à preservação e desenvolvimento dos valores humanos e cristãos ao lidar com os dados que possibilitam tomadas de decisões.

#### COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

##### COMPETÊNCIAS:

- 1) **Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.
- 2) **Pessoais:** Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver auto-estima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- 3) **Sociopolíticas** – Capacidade de refletir sobre a esfera do mundo do trabalho, de ter consciência da qualidade e das implicações éticas do seu trabalho, de ter autonomia de ação e compromisso social e de desenvolver o exercício da cidadania.

##### HABILIDADES:

- 1) Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações nos processos, atuar proativamente, absorver, gerar, transferir e socializar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.
- 2) Desenvolver raciocínio lógico e analítico para operar com valores e formulações quantitativas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, além de posicionar-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.
- 3) Manter raciocínio sistêmico e interdisciplinar nas relações de gestão.
- 4) Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis** – Balanço patrimonial e DRE; Análise Horizontal e análise vertical. Índices de: liquidez, rentabilidade, estrutura e qualidade da dívida. Giro de estoque. Prazo médio de pagamento de fornecedores e prazo médio de recebimento de clientes. Ciclo financeiro, ciclo operacional e ciclo econômico.

**Custos** – terminologia na contabilidade de custos; classificação dos custos; tipos de custeio (absorção, variável, padrão, ABC); custeio variável (análise da relação custo/volume/lucro); custeio padrão (análise das variações)

#### METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
Progressão na abordagem e aprofundamento do conteúdo; Clareza e objetividade no processo de ensino;	O conteúdo proposto será ministrado por meio de aulas expositivas; análise crítica de textos; aplicação prática por meio



Relação teoria-prática;  
Coerência entre objetivos, conteúdo, procedimentos e avaliação;  
Estímulo ao espírito de investigação, reflexão e criatividade

de exercícios e trabalhos de pesquisa, individuais e em grupos,  
em classe e extraclasse; debates.

#### ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Avaliação Pontual e contínua	Avaliação individual, atividades	
	<b>TOTAL</b>	

#### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
Serão utilizados critérios de avaliação pontuais e contínuos, através de exercícios individuais.  Haverá ainda duas avaliações individuais.  Como elemento formativo do processo ensino - aprendizagem, as atividades (exercícios e avaliações) serão acompanhadas pelo professor e posteriormente corrigidas.	1) Prova escrita individual 1 – 30% 2) Prova escrita individual 2 - 30% 3) Prova Interdisciplinar – 20% 4) Atividades e participação - 20%	Prova Substitutiva

#### COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Contabilidade Básica; Finanças Empresariais I; Finanças Empresariais II; Administração da Produção

#### REFERÊNCIA BÁSICA

ATKINSON, et. al. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2011

IUDÍCIBUS, S. **Análise de Balanços**. São Paulo: Atlas, 2009

PADOVEZE, C. L. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo, 2010

MARTINS. **Contabilidade de Custos**. Atlas, 2010.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CREPALDI, Sílvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial**. 5. Ed. São Paulo: 2011.

HERNANDEZ PEREZ JUNIOR, José. **Gestão Estratégica de custos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. **Estrutura e Análise de Balanços**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.



**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Desenvolvimento de Novos Negócios	5º Noturno	Tânia Moura Benevides	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
2	36 h/a	6 h	36 h

**EMENTA**

Processo de desenvolvimento e estruturação de novos negócios, levando em consideração a análise das tendências e os cenários emergentes, a sustentabilidade econômica, social e ambiental e a competitividade setorial e do negócio. Oportunidades e resultados econômicos, financeiros e sociais. Legalização de empresas, propriedade intelectual e fontes e formas de captação de recursos.

**OBJETIVOS DO COMPONENTE**

Compreender o processo de elaboração de planejamentos para o desenvolvimento e implantação de novos negócios sustentáveis  
Analisar os resultados projetados para tomadas de decisões

**COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO**

Competências:

- **Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.
- **Organizacionais ou metódicas** – Capacidades de auto planejamento, de auto-organização, de estabelecimento de métodos próprios, de gerenciamento de seu tempo e espaço, desenvolvendo habilidade no processo de trabalho.
- **Pessoais:** Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- **Comunicativas:** Capacidade de cooperação, de trabalho e de expressão e comunicação com a sua equipe de trabalho, pautada no diálogo, no exercício da negociação e na comunicação interpessoal.
- **Sociais:** Capacidade de utilizar todos os seus conhecimentos nas diversas situações encontradas no mundo do trabalho e de transferir conhecimentos da vida cotidiana para o trabalho e vice-versa.
- **Sociopolíticas** – Capacidade de refletir sobre a esfera do mundo do trabalho, de ter consciência da qualidade e das implicações éticas do seu trabalho, de ter autonomia de ação e compromisso social e de desenvolver o exercício da cidadania.
- Quanto às habilidades:
  - Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos negócios, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento.
  - Manter raciocínio sistêmico e interdisciplinar nas relações de gestão.
  - Empreender em novos negócios e desafios de ordem pessoal e/ou coletiva.
  - Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais e/ou intergrupais.
  - Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Novos Cenários Empresariais:
  - 1.1 Cenários mundiais
  - 1.2 Tendências de negócios
  - 1.3 Oportunidade de negócios
2. Empreendedorismo
  - 2.1 As novas competências
  - 2.2 Características do Comportamento Empreendedor
    - 2.2 Inovação, ciência e Tecnologia
    - 2.4 Ética e Sustentabilidade
3. Análise Setorial:
  - 3.1 O Valor nas organizações
  - 3.2 Análise do setor
  - 3.3 Análise de mercado
4. Estruturação de Novos Negócios:
  - 4.1 Caracterização do negócio
  - 4.2 Mercado



- 4.3 Planejamento de marketing
- 4.4 Mercado
- 4.5 Plano de produção e operações
- 4.6 Gestão de pessoas

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
<p><b>Absorção de conhecimento:</b> Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, planos de negócio, etc.</p> <p><b>Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo:</b> Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se auto gerência no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.</p> <p><b>Difusão/compartilhamento dos conhecimentos como agente de mudanças.</b> Consiste na capacidade do estudante em propagar, no universo de ação, a base de conhecimentos adquiridos, utilizando-se das mais variadas formas de comunicação disponíveis, socializando sua experiência, compartilhando com sua realidade intra e extra ambiental, exercendo seu papel na formação de opinião e agente de mudança, impactando a área geoeconômica de influência da instituição.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aulas expositivas para o desenvolvimento de fundamentos na articulação entre teoria e a prática no desenvolvimento de novos negócios;</li><li>- Leitura e análise de textos;</li><li>- Abertura de uma empresa fictícia e gestão;</li><li>- Apresentação de seminários e trabalho escrito</li></ul>

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS		
ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Pesquisa de mercado para a implantação de novos negócios	Relatório da Pesquisa. Lista de presença e relatório de participação	6h
	<b>TOTAL</b>	<b>6h</b>

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabalho em grupo - relatório = 2</li><li>• Trabalho interdisciplinar = 2</li><li>• Pesquisa de mercado = 2</li><li>• Provão = 2</li><li>• Feira de novos negócios = 2</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Entrega do relatório final</li><li>Entrega do relatório final</li><li>Entrega do relatório de pesquisa</li><li>Prova</li><li>Apresentação dos projetos</li></ul>	Substitutiva

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM
<ul style="list-style-type: none"><li>• Empreendedorismo;</li><li>• Teoria Geral da Administração;</li><li>• Gestão de pequenas empresas,</li><li>• TCC 1</li></ul>

REFERÊNCIA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ BARON, Robert A., SHANE, Scott A.. <b>Empreendedorismo – Uma visão do processo.</b> São Paulo: Editora Thompson, 2007</li><li>▪ PENN, Mark J.. <b>Microtendências.</b> Rio de Janeiro: Editora Best Sellers, 2008.</li><li>▪ MAXIMIANO, Antônio C. Amaru. <b>Administração para empreendedores:</b> Fundamentos da Criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2011.</li></ul>

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR
<ul style="list-style-type: none"><li>• BURLINGHAM, Bo; BRODSSKY, Norm – <b>A Sacada – Como empreendedores inteligentes superam desafios.</b> Rio de Janeiro: Editora Best Seller, 2009.</li><li>• DORNELAS, Jose Carlos Assis. <b>Empreendedorismo:</b> Transformando Idéias Em Negócios. 3.Ed., Rev. E Atual. Rio De Janeiro: Elsevier : Editora Campus, 2008.</li><li>• CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo:</b> dando asas ao espírito empreendedor : empreendedorismo e viabilização de novas empresas, um guia compreensivo para iniciar e tocar seu próprio negócio. São Paulo: Saraiva, 2004.</li><li>• COZZI, Afonso. <b>Empreendedorismo de base tecnológica:</b> spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</li><li>• FARAH, Osvaldo Elias; CALVACANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.). <b>Empreendedorismo estratégico:</b> criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</li></ul>



**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Gestão da Produção II	5º Noturno	Jean Magno do Ouro	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
2	36 h/a	6 h	36 h

**EMENTA**

Estudo do ambiente industrial e de serviço, a partir dos seus objetivos de desempenho, relacionando-os às previsões de demanda, planejamento agregado. Planejamento da gestão de cadeias produtivas, fundamentado nos princípios da filosofia do *just-in-time* e da qualidade total.

**OBJETIVOS DO COMPONENTE**

Complementar o conhecimento das atividades da produção, com o intuito do Administrador atender melhor suas necessidades e alcançando as metas do nível de serviço;  
Desenvolver a capacidade de planejar e controlar a produção, fazendo uma classificação adequada das atividades envolvidas dentro de uma visão global e estratégica, indicando os principais modos de fazer cada uma delas atendendo às peculiaridades a elas inerentes;  
Relacionar os conceitos abordados na disciplina às situações-problema através de estudos de caso para construir um senso crítico potencializador de soluções;  
Monitorar os resultados da produção através de indicadores de desempenho da Qualidade e Produtividade.

**COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO**

As principais competência alvos são:

- **Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.
- **Organizacionais ou metódicas** – Capacidades de autoplanejamento, de auto-organização, de estabelecimento de métodos próprios, de gerenciamento de seu tempo e espaço, desenvolvendo habilidade no processo de trabalho.
- **Pessoais:** Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.

As habilidades fundamentais da expectativa deste processo serão:

- Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações nos processos, atuar proativamente, absorver, gerar, transferir e socializar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.
- Desenvolver raciocínio lógico e analítico para operar com valores e formulações quantitativas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, além de posicionar-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1 – PROJETO

- 1.1 – Projeto em gestão de produção;
- 1.2 – Projeto de produtos e serviços;
- 1.3 – Estudos de caso.
- 2 – ARRANJO FÍSICO E FLUXO
  - 2.1 – Procedimento de arranjo físico;
  - 2.2 – Tipos básicos de arranjo físico;
  - 2.3 – Projeto detalhado de arranjo físico;
  - 2.4 – Estudo de caso.
- 3 – PESQUISA OPERACIONAL
  - 3.1 – Origens e contexto;
  - 3.2 – Programação linear;
  - 3.3 – Administração de projetos;
  - 3.4 – Tomada de decisão;
  - 3.5 – O gráfico de Gannt;
  - 3.6 – O sistema MRP.
- 4 – TECNOLOGIA DE PROCESSO
  - 4.1 – Tecnologia de processamento de materiais;
  - 4.2 – Tecnologia de processamento de informação;
  - 4.3 – Tecnologia de processamento de servidor;
  - 4.4 – Tecnologias integradoras;



- 4.5 – Dimensões de tecnologia;
- 4.6 – Escolhas de tecnologia;
- 4.7 – Estudo de caso.
- 5 – Sistemas de produção / lay-out por célula
- 5.1 – Tipos de lay-out.

#### METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
<p><b>Absorção de conhecimento:</b> Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, planos de negócio, etc.</p> <p><b>Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo:</b> Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se autogerencia no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.</p> <p><b>Aplicação dos conhecimentos na identificação de problemas e propostas de soluções:</b> Mediante práticas em situações já vivenciadas ou não, de forma simulada e/ou real, mormente em organizações sediadas na área de entorno da Faculdade, os estudantes atuando em equipes multifuncionais, deverão ser capazes de identificar problemas e/ou disfunções diagnosticadas e apresentarem soluções técnicas e economicamente viáveis.</p>	<p>As aulas serão ministradas visando criar um ambiente integrado pela discussão e avaliação construtiva, tendo como escopo as estruturas de produção industrial e de serviços, utilizando os seguintes procedimentos e técnicas de ensino: aulas expositivo-dialogadas, amparadas em recursos visuais, exercícios para desenvolvimento individual ou em grupos, apresentação e discussão de estudos de caso, visitas técnicas de observação a organizações, elaboração de trabalho aplicado, apresentação de trabalhos, bem como, leitura de textos com comentários e análise individual; elaboração de textos pertinentes à disciplina com comentário individualizado; elaboração de rotinas e programas de trabalho individual; estudos de caso individuais/grupais; elaboração de artigo sobre algum item da disciplina; visita a indústrias;</p>

#### ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
<i>Participação na realização de pesquisas consulta a bibliotecas e centros de documentação, visitas de indústrias e comércios, atividades práticas de diferente natureza, tais como, estudos de casos empresariais e participação em grupos cooperativos de estudos.</i>	Folhas de registro de atividades e barema da performance das produções científicas.	6h
	<b>TOTAL</b>	6h

#### AValiação DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
Para a avaliação será utilizado os seguintes instrumentos: 5) Prova escrita individual – 20% 6) Prova escrita individual - 20% 7) Trabalho orientado - 20% 8) Prova Interdisciplinar – 20% 9) pesquisa de campo (em equipe) - 20%	Prova escrita individual. Estudos de casos. Trabalho em Equipe.	Instrumento avaliativo de cunho substitutivo, tendo por finalidade compensar uma nota inferior a sete (7,0) ou atividade avaliativa em que o discente, comprovadamente, não pôde comparecer. A avaliação deverá ser aplicada na forma de prova escrita. Avaliação substitutiva.

#### COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Administração da Produção I; Gestão de Patrimônios e Suprimentos; Pesquisa Operacional.

#### REFERÊNCIA BÁSICA

- CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações**: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. **Planejamento, programação e controle da produção MRPII/RP**: conceitos, uso e implantação. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. 2ª Ed. São Paulo, SP: Atlas, 2007.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

- ARAUJO, Marco Antonio. **Administração de produção e operações**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.
- GAITHER, Norman. **Administração da produção e operações**. 8. ed. - São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2002.
- JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. **Administração da produção e de operações**: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- MONKS, Joseph G. **Administração da produção**. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.
- MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.



**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Marketing Avançado	5º	Fábio Campos Aguiar	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
3	54	--	54

**EMENTA**

O trabalho estratégico e cotidiano do Marketing. Marketing Mix e seus conceitos. Decisões Estratégicas de Produto. Decisões de Preço. Decisões de Praça (Distribuição), Decisões Promocionais.

**OBJETIVOS DO COMPONENTE**

1. Apresentar os aspectos estratégicos do Marketing (Segmentação e Seleção do Mercado-Alvo, Branding e Posicionamento de Marca), como conceitos centrais para o desenvolvimento da disciplina;
2. Apresentar o Composto de Marketing (Marketing Mix) como ferramenta de desenvolvimento e implementação das estratégias de marketing já traçadas, dentro de uma visão da realidade local, de acordo com o conceito de interdisciplinaridade.
3. Colocar as possibilidades teóricas de decisões táticas concernentes ao produto, de acordo com seu posicionamento e mercado-alvo, traduzindo esta mensagem numa efetiva marca para o mesmo.

**COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO**

**Competência Norteadora:** Formação técnica e científica para atuar na administração das organizações, além de desenvolver atividades específicas da prática profissional;

**Habilidades do Egresso**

1. Compreensão da tipologia e das possibilidades de Segmentação de Mercado;
2. Desenvolvimento de marcas e posicionamento de marca;
3. Entendimento das técnicas de desenvolvimento de produtos, seu ciclo de vida e processos de adoção;
4. Entendimento dos canais de marketing, ou seja, as formas do produto chegar ao seu consumidor;
5. Desenvolvimento da Comunicação Integrada de Marketing de forma correta e coerente.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. **Marketing Estratégico**
  - a. Segmentação de Mercado e Seleção de Mercado-Alvo
  - b. Branding e Posicionamento de Marca
  - c. Marketing Internacional - Internacionalização
2. **Decisões de Produto**
  - a. Estratégia de Produtos e Serviços
  - b. Desenvolvimento de Novos Produtos e Novos Serviços
  - c. Ciclo de Vida do Produto e Processos de Adoção
3. **Canais de Marketing**
  - a. Atacado / Varejo
  - b. Gerenciamento de Logística e Marketing
  - c. Cadeia de valor
4. **Administração da Força de Vendas**
5. **Comunicação Integrada de Marketing**
  - a. Propaganda, Publicidade e Relações Públicas
  - b. Marketing Digital
  - c. Merchandising / Promoção de Vendas



### METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
a) Consolidação dos conhecimentos, tornando-os permanentes; b) Espírito Cooperativo; c) Interdisciplinaridade e Transversalidade; d) Estímulo ao espírito de investigação, reflexão e criatividade; e) Relação Teoria-Prática; f) Consideração pelos conhecimentos adquiridos e experiências vividas.	a) Aula Expositiva; b) Estudos de Caso; c) Leitura de Livros e de Textos; d) Discussões em Grupo; e) Vivencial Prático. Para tanto, utilizar-se-á: a) Data-Show b) Quadro Branco c) Vídeos

### ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
--	--	--
--	--	--
	<b>TOTAL</b>	--

### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
As avaliações serão baseadas nos seguintes critérios: a) Visão Crítica e Subjetiva; b) Vivência de Mercado; c) Adaptabilidade à realidades próximas aos alunos; d) Trabalho em grupo;	<b>1. Prova Escrita Individual</b> Individual, sem consulta. Peso: 20% <b>2. Prova Escrita Individual</b> Individual, sem consulta. Peso: 20% <b>3. Atividade em Grupo</b> Relatório técnico e seminário sobre projeto de intervenção de Marketing. Peso: 20% <b>4. Prática Interdisciplinar.</b> Peso: 20% <b>5. Prova Interdisciplinar.</b> Peso: 20%	A recuperação dos alunos que não alcançarem desempenho satisfatório será somente por meio de Prova Substitutiva.

### COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Princípios de Marketing; Marketing de Serviços; Gestão Estratégica; Logística; Simulação Empresarial

### REFERÊNCIA BÁSICA

CHURCHILL, G. A; PETER, J. P. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.  
KOTLER, P.; KELLER, K. **Administração de Marketing**. 12.ed. São Paulo: Pearson, 2006.  
YANAZE, M. H. **Gestão de Marketing e Comunicação**: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2006.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CZINKOTA, M. RONKAINEN, I. **Marketing Internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.  
GRONROOS, C. **Marketing**: gerenciamento e serviços. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. 12 ed. São Paulo: Pearson, 2007.  
PIZZINATTO, N.; FARAH, O. **Pesquisa Pura e Aplicada de Marketing**: processos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2012. RIES, A.; TROUT, J. **Posicionamento**: a batalha pela sua mente. São Paulo: Makron Books, 2005.



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Métodos Quantitativos de Pesquisa II	5º	Jezreel Santos de Melo	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
3	54 h/a	9h	54h

EMENTA

Análise e avaliação das relações bidimensionais, multidimensionais e conglomerados, bem como as técnicas de inferência existentes no processo decisório aplicáveis no ambiente administrativo.

OBJETIVOS DO COMPONENTE

Capacitar os alunos a analisar e inferir problemas organizacionais e gerenciais a partir de princípios e técnicas estatísticas, desenvolvendo a sua capacidade de modo a contribuir na busca de informações úteis, interligando a componente curricular às demais que contiverem as bases exigidas no domínio subjacente.

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

**Competências:**

- Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.
- Organizacionais ou métodos:** Capacidades de auto planejamento, de auto organização, de estabelecimento de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- Pessoais:** Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- Serviço:** Capacidade de compreender e indagar quanto aos impactos dos seus atos profissionais sobre os serviços e a clientela.

**Habilidades:**

- Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações nos processos, atuar proativamente, absorver, gerar, transferir e socializar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.
- Desenvolver raciocínio lógico e analítico para operar com valores e formulações quantitativas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, além de posicionar-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.
- Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**ESTATÍSTICA INFERENCIAL**

- Tamanho de amostra.
- Distribuição amostral e testes de normalidade.
- Estimativa de parâmetros e Intervalo de confiança
- Teste de hipótese paramétricos e não paramétricos

**CORRELAÇÃO SIMPLES**

- Correlação, conceito e aplicação
- Correlação de variáveis quantitativas
- Equação de regressão pelo coeficiente de correlação
- Correlação para variáveis qualitativas
- Aplicações de correlação em administração

**REGRESSÃO**

- Equações de regressão: Conceito e análise
- Cálculo e aplicação da equação de regressão linear
- Cálculo e aplicação da equação de regressão não-linear
- Cálculo do coeficiente de correlação pela equação de regressão
- Análise de variância Intra-variância e covariância Coeficiente de determinação e alienação

**CORRELAÇÃO PARCIAL E MÚLTIPLA**

- Equações lineares
- Equações não-lineares.

**ESTUDO DAS SÉRIES TEMPORAIS**

- Tratamento dos dados
- Ajustamento pelo método dos mínimos quadrados da função linear
- Movimentos característicos das séries temporais Componentes de uma série temporal

- Previsões

**NÚMEROS ÍNDICES**

- Abordagem introdutória
- Classificação e estudo prático dos números índices simples e ponderados.

**ESTUDO COMPLETO COM APLICAÇÃO DE SOFTWARES ESTATÍSTICOS**

Aplicações e pesquisa orientada na área de Administração.

METODOLOGIA DE ENSINO

**PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS**

- Adota-se os seguintes princípios metodológicos neste componente curricular:

**PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS**

Os procedimentos e técnicas utilizadas no componente curricular serão utilizados conforme os objetivos específicos e a natureza de cada tópico de estudo. Assim, opta-se por:



<p>- Balizar suas ações com base na filosofia da educação cristã, mantendo a harmonia com a legislação superior da Educação Nacional, de modo que sejam contemplados os valores cívicos, morais e éticos e de respeito pelo ser humano.</p> <p>- Fundamentar sua estratégia de atuação acadêmica a partir da visão globalizada dos negócios, orientada pelos princípios do desenvolvimento e competitividade, sob a égide da sustentabilidade, da responsabilidade social e da preservação do meio ambiente.</p> <p>- Direcionar a aplicação de sua estratégia acadêmica, na visão do desenvolvimento e do crescimento sustentável da região em que está inserida, articulando-se por intermédio de alianças estratégicas com os setores público, não governamental e a comunidade civil.</p> <p>- Formar profissionais com base na filosofia cristã, proativos, com visão de negócio, consciência crítica e comprometidos com os processos de transformação da sociedade contemporânea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta a sites específicos para possibilitar o enriquecimento das temáticas trabalhadas em sala e como fonte de atualização;</li> <li>• Estudo das referências indicadas, preferencialmente de forma individual, para contato com a literatura técnica, elevação do nível de aprofundamento das discussões, ampliação do repertório do estudante e fortalecimento de hábitos de resolução de problemas;</li> <li>• Estudo e resolução de situações-problema na forma de listas de exercícios, estudos dirigidos (individual e coletivo) e trabalho de campo como resultado da articulação teoria/prática e do estímulo ao espírito de investigação;</li> <li>• Exposições acompanhadas de transparências, roteiros impressos ou esquemas no data show para introdução ou ampliação de temas abordados;</li> <li>• Pesquisa de campo;</li> <li>• Uso do laboratório para análise de dados através de softwares estatístico.</li> <li>• Uso do sistema MOODLE.</li> <li>• Filmes (Pi e O óleo de Lorenzo)</li> </ul>
--	---

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS		
ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
<b>Trabalho de aplicação:</b> Pesquisa de campo envolvendo conceitos e o cálculo dos parâmetros estatísticos necessários para que o aluno vivencie corretamente cada fase do experimento: Coleta, organização, apresentação e análise dos dados.	Acompanhamento e orientações em cada etapa: Cálculo amostral, coleta de dados, organização dos dados, apresentação, análise dos dados e tomada de decisão.	9h
	<b>TOTAL</b>	9h

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
Propõe-se proceder a avaliação a partir de dois critérios básicos: a) Postura pessoal frente ao ato de estudar, evidenciados a partir de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolvimento nas atividades propostas;</li> <li>• Zelo com suas produções;</li> <li>• Atenção e cumprimento aos prazos estabelecidos;</li> <li>• Respeito às ideias alheias;</li> <li>• Entrega pontual e em sala de aula das atividades propostas;</li> <li>• Atendimento às orientações dadas previamente.</li> </ul> b) Apreensão dos conteúdos conceituais e procedimentais, sua articulação com o curso e a profissão demonstrado nos testes individuais e escritos.	Para fins de coleta de dados e aferição, serão utilizados os seguintes instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teste escrito 1 (individual) - 2,0pt;</li> <li>• Teste escrito 2 (individual e no laboratório) - 2,0pt;</li> <li>• Atividades em sala, no laboratório, pesquisa de campo e listas de exercícios 2,0 pt;</li> <li>• Trabalho Orientado 2,0 pt;</li> <li>• Prova Interdisciplinar 2,0 pt;</li> </ul>	Considerando a importância de ver a avaliação como um processo, será dado a possibilidade de:  - Prova substitutiva (2,0 pt), conforme previsto no regimento acadêmico.

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raciocínio Quantitativo I;</li> <li>• Raciocínio Quantitativo II;</li> <li>• Métodos Quantitativos de Pesquisa I;</li> <li>• Pesquisa Operacional;</li> <li>• Cálculo Financeiro;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administração Financeira e Orçamentária I;</li> <li>• Administração Financeira e Orçamentária II;</li> <li>• Economia;</li> <li>• Contabilidade Geral;</li> <li>• Contabilidade Gerencial.</li> </ul>

REFERÊNCIA BÁSICA
BUSSAB, W. & MORETTIN, P. A. <b>Estatística básica</b> . São Paulo: Saraiva, 2010. MORETTIN, Luiz Gonzaga. <b>Estatística básica</b> . São Paulo: Makron Books, 2010. SPIEGEL, M. <b>Estatística</b> . 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2009.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR
DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. <b>Estatística aplicada a administração e economia</b> . MCGRAW-HILL – ARTMED, 2008. MONTGOMERY, Douglas C; RUNGER, George C. <b>Estatística aplicada à probabilidade para engenheiro</b> . Rio de Janeiro: LTC, 2009. BRAULE, Ricardo. <b>Estatística com o Excel para cursos de administração e economia</b> . Rio de Janeiro. Elsevier, 2001. BRUNI, Adriano L. <b>Estatística aplicada à gestão empresarial</b> . Gilberto 2. ed. 2008. CRESPO, Antonio A. <b>Estatística fácil</b> . 18 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.