

## PLANO SEMESTRAL DE ENSINAGEM

ESCOLA		CURSO		PERÍODO/ANO
ESA		Enfermagem		7º/2023.1
MÓDULO DE APRENDIZAGEM			DOCENTE (S)	
Profissão e Saúde IV			Ivo Pedro Gonzalez Júnior	
CRÉDITOS/CARGA HORÁRIA				
CRÉDITO	TEÓRICA (h)	PRÁTICA (h)	TRILHA DE APRENDIZAGEM/EAD (h)	TOTAL (h)
02	40h	--	--	40h

### EMENTA

Realização de atividades teóricas com base nas características do empreendedorismo em enfermagem para o desenvolvimento de habilidades como criatividade e inovação.

CÓDIGO DA COMPETÊNCIA (CC)	COMPETÊNCIAS/PERFIL DO EGRESSO
CG01	<b>Bem-estar e qualidade</b> - Atuar consciente e sistematicamente para a manutenção da saúde, bem-estar e qualidade de vida das pessoas, famílias e comunidade, considerando aspectos éticos, políticos, espirituais, sociais, culturais, econômicos, ambientais e biológicos, para o desempenho adequado das atividades profissionais.
CG04	<b>Autocrítica e aprendizagem contínua</b> - Demonstrar disposição, autocrítica e compromisso pessoal com o ato de aprender continuamente e apresentar as soluções mais adequadas para os problemas dos indivíduos e grupos populacionais, o desenvolvimento e/ou transformação da realidade estudada.
CG09	<b>Valores espirituais</b> - Manifestar os valores espirituais difundidos pela pessoa de Jesus, nas práticas cotidianas e nos múltiplos espaços interacionais, para o exercício profissional que contribua para a restauração.

### PROCEDIMENTOS PARA ABORDAR A RELAÇÃO FÉ E ENSINO

- Manifestar valores espirituais difundidos pela pessoa de Jesus, nas práticas cotidianas e nos múltiplos espaços interacionais, para o exercício profissional que contribua para a restauração.

- Realizar diversificados serviços, através de projetos e processos imersivos, para que práticas comunitárias sejam asseguradas e perpetuadas durante as trajetórias de formação e trabalho.

#### UNIDADES DE APRENDIZAGEM

- Empreendedorismo:
  - Introdução ao empreendedorismo e inovação;
  - Processo histórico e evolutivo;
  - Conceitos fundamentais;
  - Perfil e comportamento empreendedor;
  - O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora;
  - Mindset;
  - Tipos de empreendedorismo;
  - Empreendedorismo corporativo;
  - Empreendedorismo social;
- Gestão da Inovação e do Conhecimento:
  - Conceitos de ciência, tecnologia e inovação;
  - Inovação e tecnologia;
  - Inovações radicais, incrementais e disruptivas;
  - Conhecimento e inovação;
  - Conhecimento e organizações;
  - Organizações inovadoras;
- Ideias e Negócios:
  - Valor das ideias de negócios;
  - Criação de valor;
  - Da ideia à inovação;
  - Empresa startup.

#### ESTRATÉGIAS DE ENSINAGEM

As estratégias de ensinagem presentes neste módulo, pautam-se no protagonismo e autonomia discente, à medida que as aprendizagens são construídas. Deste modo, são incorporados os elementos de referência do currículo, tais como: flexibilidade, interdisciplinaridade, transversalidade, replicabilidade e transferibilidade. A diversidade de estratégias se dá a partir da relação entre as evidências das competências e as unidades de aprendizagem. Espera-se que

fazendo uso das estratégias descritas a seguir, os estudantes aprendam de modo ativo e duradouro. Vale ressaltar, que considerando os ritmos individuais e os processos de construção grupal, serão garantidas as acessibilidades comunicacional, digital, instrumental e metodológica.

#### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação é compreendida neste módulo numa perspectiva formativa, incluídos processos de monitoramento e automonitoramento da aprendizagem, tendo em vista o desenvolvimento progressivo de competências. Para tanto, serão eleitos dois instrumentos básicos de verificação da aprendizagem, a saber: a) Testes semanais com questões de itens selecionados (valor máximo 2,0 pontos) baseados nos estudos autônomos; b) Dossiê de Aprendizagem/Portfólio (valor máximo 8,0 pontos) como parte do processo de aprofundamento e engajamento do estudante.

#### REFERÊNCIAS BÁSICAS

- DORNELAS, José. **Empreendedorismo na prática**. São Paulo: Editora Empreende, 2020. *E-book*. ISBN 9786587052014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052014/>.
- LENZI, Fernando C. **A Nova Geração de Empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Grupo GEN, 2009. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522470358>.
- TAJRA, Sanmya F. **Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras**. (Série eixos). São Paulo: Editora Saraiva, 2019. *E-book*. ISBN 9788536531625. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536531625/>.

#### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. *E-book*. ISBN 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/>.
- DORNELAS, José. **Acontecendo, poderes empreendedores - fazendo o aluno**. São Paulo: Editora Empreende, 2017. *E-book*. ISBN 9788566103038. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103038/>.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo. Como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa**. 3ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2023. *E-book*. ISBN 9786559773701. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773701/>.
- NETO, João Pinheiro de B. **Administração - fundamentos da administração - empreendedora e competitiva**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. *E-book*. ISBN 9788597016284. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016284/>.
- TROTT, Paul J. **Gestão da Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. *E-book*. ISBN 9788540701663. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701663/>.

#### REFERÊNCIAS PARA APOIO/APROFUNDAMENTO

- Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação. Disponível em: <https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni>.
- Cadernos de Gestão e Empreendedorismo - Periódicos UFF. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/cge>.
- Revista de Administração de Empresas. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220511>.