



FACULDADES ADVENTISTAS DA BAHIA
NÚCLEO ADVENTISTA INTEGRADO DE PESQUISA E EXTENSÃO

CURSO	COORDENADOR
Administração	Valdir José dos Santos

NOME DA LINHA DE PESQUISA

Estratégia em Organizações

NOME DO PROFESSOR PESQUISADOR E TITULAÇÃO

Itiel Moraes da Silva (Mestre)

Valdir José dos Santos (Mestre)

OBJETIVOS

GERAL :

ESTUDAR AS DIFERENTES DIMENSÕES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL.

ESPECÍFICOS:

- * Pesquisar Processo estratégico - a maneira na qual a estratégia acontece (DE WIT; MEYER, p. 5). O processo está preocupado com o como, quem e quando da estratégia. É uma seqüência de eventos que descrevem como as coisas se alteram ao longo do tempo (VAN DE VEN, 1992, p. 170). Essa definição assume uma perspectiva histórica, focalizando incidentes, atividades e estágios explicados sobre um período de tempo do assunto central.
- * Pesquisar o Conteúdo estratégico - é o produto do processo estratégico. Definido em termos de questões, o conteúdo estratégico está preocupado com o “o *quê*” da estratégia: o que é, e como deve ser a estratégia da empresa (DE WIT; MEYER, 2004, p. 5).
- * Pesquisar o Contexto estratégico - conjunto de circunstâncias sobre os quais o processo e o conteúdo foram determinados (DE WIT; MEYER, 2004, p. 5).

DESCRIÇÃO (MÁXIMO 200 PALAVRAS)

O funcionamento do grupo de pesquisa acontecerá no NERAN. A reuniões acontecerão de forma semanais e quinzenais definidos pelo coordenador do grupo.

PUBLICAÇÕES REALIZADAS PELO GRUPO (CASO HAJA)

PÚBLICO ALVO

Alunos de graduação em administração.

Alunos de Pós graduação em administração e áreas afins (Latus e Strictu Sensu)

Professores de Graduação e Pós Graduação em administração e áreas afins, tanto em caráter Latus ou Strictu Sensu.

CONTATO

ithyel@gmail.com

75-34258072

REFERÊNCIAS SOBRE O ASSUNTO EM PESQUISA

Os temas de interesse da Linha de pesquisa são:

- Ambiente, Estratégia e Instituições
- Conteúdo, Processo e Práticas Estratégicas
- Estratégia e Sustentabilidade Sócioambiental
- Estratégia, Empreendedorismo e Desenvolvimento
- Governança e Agência Estratégica
- Governo, Ações de Não-Mercado e Perspectivas Críticas
- Internacionalização de Empresas

Referências:

DE WIT de Bob; MEYER Ron. **Strategy**: process, content, context an international perspective. London: Thomson, 2004.

VAN DE VEN, Andrew H. Suggestions for studing stratey process: a research note. **Strategic Management Journal**, v. 13, p. 169-188, 1992.